

TITRE PROFESSIONNEL EMPLOYE(E) COMMERCIAL(E) EN MAGASIN

BC N° 19Q01680905 1 PERPIGNAN

Prérequis pour intégrer la formation :

- Projet professionnel dans le secteur d'activité "Commerce et grande distribution alimentaire ou spécialisée"
- Maîtriser la langue française et les savoirs de base (lire, écrire, compter)
- Accessible dès le niveau V bis

Conditions particulières d'accès à la formation :

- Jeunes et adultes à partir de 16 ans / Etre inscrit comme demandeur d'emploi
- Etre capable d'occuper un poste de travail debout / Avoir une bonne résistance au port de charges

OBJECTIFS

En termes de savoirs :

Pouvoir travailler en équipe et en autonomie dans la réalisation des tâches.

Apprendre les termes liés aux différentes activités du métier.

Connaître les règles de sécurité liées au point de vente, aux personnes et à l'utilisation du matériel de manutention.

Connaître et appliquer les règles d'hygiène.

En termes de savoir-faire :

Approvisionner un rayon ou un point de vente. Accompagner le client et participer à l'attractivité commerciale du rayon ou du point de vente

Utiliser les techniques de communication pour accueillir, renseigner, servir, orienter et répondre aux attentes de la clientèle.

En termes de savoir-être :

Soigner sa présentation et sa tenue.

Adopter une posture professionnelle.

Développer une relation client axée sur la personnalisation et le service.

MODALITES

Formation qualifiante

Parcours moyen (5 mois environ)

En centre : 455 H

En entreprise : 224 H

Parcours individualisé en alternance

Date : A compter de fin janvier 2019

Lieu : Perpignan

Moyens pédagogiques :

Plateau technique

Salle de cours équipée d'ordinateurs

Support pédagogique visuel et audiovisuel

Plateforme FOAD

Financier : La Région OCCITANIE Pyrénées Méditerranée

PROGRAMME

L'Economie du Secteur « Commerce et Distribution » en Occitanie

- Présentation des objectifs de formation, du métier
- Le Marché local de l'emploi, les nouveaux métiers
- Connaissance de l'environnement professionnel
- Les formes de Commerce, la grande distribution : les grandes surfaces alimentaires, les surfaces spécialisées, le e-commerce...

Initiation Informatique // Bureautique

- Découverte de l'environnement Windows //Pack office, navigation Internet

Techniques de recherche d'Emploi ou de formation

- Recherche & sélection des entreprises ou des offres de formation
- Participer au forum emploi régional
- Répondre à une offre d'emploi, effectuer une candidature spontanée
- Préparation à un entretien d'embauche/Test de recrutement

CACES 1 et 3

- Professionnaliser l'utilisation et la conduite des chariots élévateurs, respecter les consignes de circulation, les règles de chargement des palettes, le gerbage. Maîtriser la législation et les règles de sécurité des biens et des personnes

SST Apporter les premiers secours à une personne en cas d'urgence sur le lieu de travail jusqu'à la prise en charge des secours. Prévenir, protéger, examiner, alerter, secourir

CCP 1« Approvisionner un Rayon ou un Point de Vente »

- Prendre en charge les marchandises à la réception et vérifier la conformité des produits, Préparer les marchandises, les acheminer en réserve
- Remplir le rayon en respectant les règles d'implantation, la sécurité des personnes & des biens, les règles d'hygiène
- Participer au Suivi des stocks et contribuer à leur fiabilité en effectuant des comptages et des vérifications, contribuer à la validation des commandes
- Compétences transverses:
 - Calculs commerciaux, connaissance de la Politique RSE de son Entreprise
 - Intégration des principes de développement durable dans son travail

CCP 2« Accompagner le client et participer à l'attractivité commerciale du rayon ou du point de vente »

- Accueillir, renseigner, orienter, le client sur la surface de vente
- Contribuer à l'attractivité du rayon ou du point de Vente
- Participer à la fidélisation de la clientèle
- Enregistrer les marchandises vendues et encaisser les règlements
- Compétences transverses :
 - Connaissance des attitudes à adopter lors d'un conflit avec un client
 - Utiliser un vocabulaire professionnel
 - Avoir une bonne compréhension des consignes, savoir remonter les informations à sa hiérarchie et ses collaborateurs
 - Connaissance des outils de communication digitale

EXAMEN - Titre professionnel ECM

Préparer le DP et passer l'examen théorique et pratique du titre professionnel « Employé(e) Commercial(e) en Magasin » Niveau V (CAP-BEP)